

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Compétences sociales et affectives	Augmenter le sentiment de compétence et d'estime de soi chez l'enfant.	E L'enfant est capable d'exprimer, de façon adéquate, ses besoins.	Activités de stimulation pour enfants	Par cette approche et le contenu des ateliers (programmes créés et validés par les partenaires), les enfants sont amenés à exprimer leurs besoins en toute confiance, de façon adéquate et à développer leur sentiment de compétence et estime de soi.
		F La famille connaît et répond aux besoins affectifs de son enfant.	Astuces famille	Via les Astuces famille, nous voulons outiller le parent afin qu'il connaisse et réponde mieux aux besoins affectifs de son enfant. Nous voulons utiliser divers moyens pour arriver à atteindre un maximum de familles.
		C Les acteurs renforcent leurs pratiques sur les besoins affectifs de l'enfant.	Consensus/cadre de référence commun des pratiques	Amener les acteurs à partager leurs connaissances et à s'appuyer sur un consensus commun, pour ainsi renforcer leurs pratiques, notamment sur les besoins affectifs de l'enfant et leur façon d'aborder la famille. Miser sur la congruence et la cohérence.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Attitudes parentales	Augmenter la capacité des familles à se référer à ou à demander du soutien.	E L'enfant crée des liens significatifs et de confiance avec autrui.	Soutien aux activités intergénérationnelles	Soutien aux activités intergénérationnelles pour amener l'enfant à développer des liens significatifs et de confiance avec des adultes (également de confiance). Création de réseaux.
		F La famille utilise un réseau d'entraide et de soutien.	Zones famille	Créer ponctuellement des «espaces famille», lieux significatifs et rassembleurs. Y offrir des activités de réseautage et du répit. Utiliser ces lieux ponctuels pour favoriser les échanges, les liens et amener les familles à s'entraider et à s'outiller.
		C La communauté connaît les réseaux et facilite les liens	Visites VIP	Visites importantes pour les parents! Visites à domicile pour les parents dont l'enfant a entre 4 et 8 mois (information, réseautage, panier-cadeau). Ajout d'un nouveau volet pour 8 mois à 5 ans, avec ateliers Jeux d'enfants.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Développer la capacité de la communauté à rejoindre les familles plus démunies. (démunies au sens de: manque de connaissances, de confiance, de réseau, seules avec ses responsabilités parentales, démunies affectivement)	E L'enfant participe davantage aux activités offertes dans la communauté.	Activités diversifiées	Création d'un cartable de stratégies et d'idées pour nourrir les municipalités et autres organisations afin qu'ils offrent des activités diversifiées et attrayantes pour les tout-petits et leur famille, axées sur leurs besoins. Formation et accompagnement.
		F La famille connaît et participe aux activités.	«Je pense famille !»	Sensibiliser les acteurs à l'importance de l'accessibilité des activités offertes pour les familles ayant des enfants 0-5 ans. Création d'ensemble «espace famille» utilisés dans les événements municipaux et communautaires. Accompagnement des municipalités.
		C La communauté adapte et harmonise ses stratégies de communication.	Animation des outils de communication	Travailler ensemble (3 concertations), adapter et harmoniser nos stratégies de communication, afin de mobiliser la communauté. Campagne de communication et d'information.